



Verner Straße 25, 33154 Salzkotten, 05258/9376897, info@vm-meyer.de

Grundlagen-Intensiv Seminar visual Merchandising / visuelles Marketing

- Grundlagen visual Merchandising / visuelles Marketing
- Verkaufsförderung
- Ansprache der multisensorialen Kanäle
- Einsatz von Farbe und Licht als Gestaltungselement
- Grundlagen der dreidimensionalen Gestaltung
- Warenpräsentation Textil und Hartwaren
- Zielgruppengerechte und sortimentsbezogene Ideenfindung, Lieferantenkunde
- Argumentationsgrundlagen für Ihre VM Strategie

Seminardauer: 3 Tage / 21 Stunden / 10.00 – 17.00 Uhr

Seminarort: Paderborn

Seminarform: Geschlossenes Seminar /
Praxis und Theorie

Seminarkosten: 990,- € zzgl. 188,10 € MwSt

Abschluss: Zertifikat des Bildungsanbieters

Kleingruppenseminar max. 3-4- Personen

