

Praxis Intensiv- Seminar visual Merchandising / visuelles Marketing



- Grundlagen des visual Merchandising und des visuellen Marketings
- Verkaufspsychologie
- Ansprache der multisensorialen Kanäle des Kunden
- Einsatz von Farbe und Licht als Element der visuellen Gestaltung
- Grundlagen der Dreidimensionalen Gestaltung
- Bekleidung stecken und füllen auf der Schaufensterfigur
- Warenpräsentationsgrundlagen Textile Hartwaren
- zielgruppengerechte und Sortimentsbezogene Ideenfindung, Lieferantenkunde
- Argumentationsgrundlagen für Ihre VM Strategie,...

Min. / max. Teilnehmer-Anzahl: 2-4 Personen / Kleingruppenseminar

Seminardauer: 3 Tage / 21 Stunden

Seminarort: Paderborn

Seminarform: Offenes Seminar /
Termine nach Absprache

Seminarkosten: 830,- € zzgl. 157,70 € MwSt

Zuschuss: 50% der netto Kosten mit Bildungsscheck /
Bildungsprämie

Ihr Preis: 572,70 € incl. MwSt

Abschluss: Zertifikat des Bildungsanbieters



Bitte erst Ihren Zuschuss beantragen dann anmelden!