

Inhouse Firmenseminar an Ihrem POS



Verbinden Sie die Qualifikation Ihrer Mitarbeiter mit der Erarbeitung eines individuellen VM Konzeptes.

Inhouse Schulung incl. Konzeptionserarbeitung

- Ist Analyse
- VM-Beratung / 360° Marketing
- Konzeptionserarbeitung vor Ort auf Grundlage der Ist Analyse
- VM Schulung der bis zu 13 Teilnehmer
- Dokumentation
- Nachträgliche Aushändigung des erarbeiteten Konzeptes

Inhalt:

Optimierung Ihres 360° Marketing

- Außenauftritt
- Zielgruppenansprache
- Erzeugung von Spannungsfeldern
- Wiedererkennungswert
- Marketing-Mix
- Praxiseinweisung Warenpräsentation
- Optimierung der Warenpräsentation am POS
- Optimierung der Warenplatzierung am POS
- Erarbeitung eines individuellen VM – Konzeptes

Zielsetzung:

Umsatzsteigerung durch:

- Gewinn von Marktanteilen
- Erhöhung des Durchschnittsbons
- Verlängerung der Verweildauer
- Steigerung der Wertigkeit
- Kundenbindung
- Markenpräsensts

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Verkaufspersonal, Führungskräfte und Unternehmer/-innen - vorrangig – im Einzelhandel.

Seminarumfang:

1 Tage je 7 Stunden

Min. / Max. Teilnehmerzahl:

bis 13 Personen