

Seminarbausteine Grundlagen-Seminare visuelles Marketing



Baustein I :

- Allgemeine Grundlagen für die Gestaltung -
- Ist-Analyse der Kenntnisse
- Grundlagen der Gestaltung
- Farbwirkung / Gestaltung durch Farbe
- Lichttechnik und Einsatzmöglichkeiten
- Verkaufpsychologie
- Ordnungsprinzipien
- Beschilderung
- Grundlagen der Warenpräsentation

Baustein II :

- Handwerkliches Grundwissen für die Gestaltung -
- Schaufensterplanung
- Flächenaufteilung
- Werkzeugkunde
- Materialkunde
- Lieferantenkunde
- Kostenplanung

Baustein III :

- Spezialisierung Textil -
- Praxiserarbeitung Textildekoration
- Warenpräsentation Textil auf der Büste
- Stecken von Ware auf der Büste
- Outfitzusammenstellung
- Waren-Gruppierungen
- Cross-Selling

Baustein IV :

- Spezialisierung Hartwaren -
- Praxiserarbeitung Hartwarendekoration
- Bespannen von Flächen
- Anbringen von Schaufensterabklebungen
- Kommunikation mit Verkaufsabteilungen
- Ganzheitliche Gestaltung
- Zusammenführung der Einzelbausteine

Baustein V :

- Projektmanagement -
- Ideenfindung
- Planung
- Kostenermittlung
- Durchführung
- Nachbereitung

Zeitaufwand je Baustein ca. 7 Std.

