

Außenauftritt für Unternehmen im Textil- und Hartwareneinzelhandel



„Wie präsentiere ich mich richtig?“

Mit einer kundenorientierten Verkaufsförderung steigt der Umsatz.

(Außenauftritt, Marketingmix, Verkaufsraum, Dekoration, Licht, Farbe, Warenpräsentation...)

Grundlagen – Außenauftritt
 Grundlagen – Visual Merchandising
 Wie wirkt mein Unternehmen im Außenauftritt?
 Wie stelle ich mich richtig im Außenauftritt dar?
 Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
 Wie erzeuge ich Spannungsfelder?
 Wie erreiche ich einen Wiedererkennungswert beim Kunden/Branding?
 Wie finde ich den richtigen Marketing-Mix für mein Unternehmen?
 Was kosten mich welche Marketingmaßnahmen?
 Praxisorientierte Unterweisung im visual Merchandising an Ihrem POS

Zielsetzung:

Nach einem kurzen Exkurs zum Thema Grundlagen – Außenauftritt erlernen die Teilnehmer/-innen anhand vieler Bildbeispiele, eigener Werbemittel an Ihrem POS die Wirkung verschiedener Marketing-Maßnahmen kennen. Sie sind in der Lage ihre persönliche Marktstrategie zu überprüfen, kennen die Bedeutung der einzelnen Marketingelemente für die Verkaufsförderung im eigenen Unternehmen und können erste Grundlagen am POS umsetzen.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Verkaufspersonal, Führungskräfte und Unternehmer/-innen - vorrangig – im Einzelhandel.

Seminarumfang:

1 Tage je 7 Stunden

Min. / Max. Teilnehmerzahl:

8 – 16 Personen

